

30 de septiembre de 2025

COMUNICADO DE PRENSA

El crecimiento saludable y la inmunidad encabezan la lista de deseos de las madres para las fórmulas infantiles

El crecimiento saludable y la inmunidad son los beneficios para la salud que más probablemente influyen en las compras de fórmulas para bebés o niños pequeños de las madres, según ha descubierto una encuesta global llevada a cabo por Arla Foods Ingredients.

Arla Foods Ingredients encargó a YouGov una encuesta a 6800 mujeres en 13 países diferentes.* Todas tenían entre 18 y 45 años, estudios universitarios como mínimo, niños de entre 0 y 4 años, o estaban embarazadas.

Al hacerles una pregunta abierta sobre los factores que les parecían importantes al elegir una fórmula, el 40 % de las madres mencionó la calidad, el 40 % indicó nutrientes e ingredientes y el 30% señaló la salud y la seguridad. Todos estos factores se clasificaron más alto que el precio o la marca.

Cuando se les mostró una lista de beneficios para la salud y se les pidió que eligieran los tres más importantes al comprar una fórmula, el crecimiento saludable obtuvo la puntuación más alta (fue elegido por el 61 %), seguido de la inmunidad (56 %) y el bienestar intestinal (44 %).

Solo la mitad de las madres encuestadas pudieron nombrar ingredientes presentes en las fórmulas infantiles. No obstante, cuando se les preguntó, mencionaron ampliamente la lactosa, seguida de los probióticos, la grasa de la leche y las proteínas vegetales. Las madres en países asiáticos, especialmente China, mostraron un conocimiento y una preferencia más altos que el promedio por ingredientes a base de proteína especializados como la alpha-lactoalbúmina, el hidrolizado de proteína de suero y la membrana del glóbulo de grasa de la leche.

Viorela Andreea Indolean, Industry Marketing Manager, Early Life Nutrition de Arla Foods Ingredients señaló: “El objetivo de esta investigación fue analizar el conocimiento de las fórmulas y cómo las prioridades y las preferencias varían entre los mercados. Si bien los nombres de ingredientes específicos no son lo primero que le viene a la mente a la mayoría de las madres, está claro que cuando compran fórmulas, piensan más en la salud, la seguridad y la calidad nutricional que en factores como el precio o la marca. Esperamos que estos conceptos sean valiosos para los productores, tanto para entender lo que los padres desean de las fórmulas como para profundizar su comprensión de los ingredientes que contienen”.

Estos fueron otros hallazgos clave:

- Los pediatras encabezaron la lista de fuentes confiables de información sobre las fórmulas.
- La máxima prioridad en lo que respecta al etiquetado de productos fue la información nutricional: las madres la consideraron más importante que las indicaciones de condición de producto orgánico o las características relacionadas con la sostenibilidad.
- Seis de cada diez encuestadas habían cambiado de marca de fórmula al menos una vez. El motivo más común del cambio fue problemas de tolerancia.

Arla Foods Ingredients tratará los hallazgos en un webinar que se realizará el 30 de octubre. El enlace para registrarse es: <https://webinar.arlafoodsingredients.com/a-mothers-choice-global-drivers-of>

Arla Foods Ingredients apoya la recomendación de la OMS para la lactancia exclusiva durante los primeros 6 meses de vida de los bebés y la lactancia continua hasta los 2 años o más en combinación con alimentos complementarios adecuados en términos de nutrición.

Para obtener más información, comuníquese con:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: steve@ingredientcommunications.com

*YouGov encuestó al menos a 500 mujeres en cada uno de los siguientes países: Francia, Alemania, Polonia, Reino Unido, China, India, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Vietnam, Brasil, México y Estados Unidos. La investigación se llevó a cabo durante el primer semestre de 2025.

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>